

**REGULAMIN KONKURSU DIGITAL DESIGN CENTER DLA  
PROJEKTANTÓW INSTALACJI HVAC: WODY LODOWEJ, C.O I  
C.W.U.; CIEPŁOWNICZYCH I ELEKTRYCZNYCH**

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem Konkursu jest Danfoss Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ulicy Chrzanowskiej 5, kod pocztowy 05-825, wpisaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000018540, o kapitale zakładowym 31.922.100 PLN, posługującą się nadanym jej Numerem Identyfikacji Podatkowej NIP: 586-00-05-844.
- 1.2. Konkurs trwa od 7 do 31 grudnia 2020 roku.
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Konkurs ma na celu promowanie platformy online Digital Design Center oraz produktów Organizatora, pozyskanie nowych Klientów i zainteresowanie ofertą Organizatora, a także wzrost sprzedaży produktów Organizatora.
- 1.5. Zamierzeniem Organizatora nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym producentom wyrobów odpowiadających rodzajowo produktom objętym Konkursem (dalej zwanych Innymi Producentami). W szczególności, warunki udziału w Konkursie oraz zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od rozmiarów i liczby zamówień na produkty innych producentów realizowanych przez Uczestników Konkursu, zarówno w czasie jego trwania jak i po zakończeniu.

**II. UCZESTNICZY KONKURSU**

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, mających pełną zdolność do czynności prawnych, które w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej projektują instalacje wody lodowej, centralnego ogrzewania, ciepłej wody użytkowej, ciepłownicze lub elektryczne.
- 2.2. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych osobowych w postaci: imienia i nazwiska, firmy prowadzonej działalności gospodarczej, adresu pocztowego i województwa prowadzonej działalności, adresu e-mail, numeru telefonu oraz numeru uprawnień projektowych są całkowicie dobrowolne.
- 2.3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, którzy zajmują się obsługą Konkursu oraz najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

### III. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

- 3.1. Osoba, spełniająca warunki opisane w pkt 2.1. może wziąć udział w Konkursie poprzez:
- zarejestrowanie się na platformie Digital Design Center dostępnej pod adresem: <https://designcenter.danfoss.com/pol-pl/> jako użytkownik platformy (punkt 3.3.) oraz
  - zapisanie się do Newslettera Danfoss (punkt 3.4.).
- Newsletter będzie na bieżąco informował Uczestnika, m.in. o aktualizacjach platformy Digital Design Center. Link do zapisania się do Newslettera Danfoss będzie generowany przez Organizatora dla każdej osoby indywidualnie i zostanie przesłany do Uczestnika do 10 dni roboczych po jego rejestracji na platformie Digital Design Center. Wystarczy, że Uczestnik kliknie w przesłany link, a jego rejestracja do Newslettera Danfoss będzie potwierdzona. Link zostanie przesłany na adres e-mail podany przez Uczestnika w procesie rejestracji do platformy Digital Design Center.
- 3.2. Rejestracji konkursowej na platformie Digital Design Center (<https://designcenter.danfoss.com/pol-pl/>) można dokonać do dnia 31 grudnia 2020 roku włącznie.
- 3.3. Aby wziąć udział w Konkursie, należy przejść do platformy Digital Design Center dostępnej na stronie <https://designcenter.danfoss.com/pol-pl/> i zarejestrować się, w celu utworzenia swojego indywidualnego konta. W tym celu w górnym głównym menu należy kliknąć w „Zaloguj się” a następnie należy kliknąć w „Zarejestruj się”. W celu dokonania rejestracji, zainteresowana osoba podaje adres e-mail, tworzy swoje indywidualne hasło dostępu i klika „Dalej”. Następnie należy wypełnić kolejne pola: imię i nazwisko, płeć, numer telefonu, firmę (nazwę handlową) prowadzonej działalności gospodarczej albo firmę (nazwę handlową) przedsiębiorcy, który jest jej/jego pracodawcą, nazwa działu, funkcja w firmie, i kliknąć dalej. Kolejno należy wybrać obszar zainteresowania i kliknąć „Zakończ”. Aby zakończyć proces rejestracji, należy potwierdzić swój adres e-mail: Należy poszukać wiadomości weryfikacyjnej w skrzynce odbiorczej i kliknąć na link „Potwierdź adres e-mail” w tej wiadomości. Po potwierdzeniu, będzie można zalogować się do Digital Design Center. Dodatkowo, w trakcie procesu rejestracji Uczestnik proszony jest o zapoznanie się z Ogólnymi Warunkami Użytkowania oraz Polityką Prywatności dostępnymi na tejże stronie oraz wyrażenie na nie zgody jako osoba korzystająca z tej platformy.
- 3.4. Aby Organizator zaakceptował rejestrację konkursową, oprócz zarejestrowania się na platformie Digital Design Center, niezbędne jest także zapisanie się do Newslettera Danfoss (Link do zapisania się do Newslettera Danfoss będzie generowany przez Organizatora dla każdej osoby indywidualnie i zostanie przesłany do Uczestnika do 10 dni roboczych po jego rejestracji na platformie Digital Design Center. Wystarczy, że Uczestnik kliknie w przesłany link, a jego rejestracja do Newslettera Danfoss będzie potwierdzona. Link zostanie przesłany na adres e-mail podany przez Uczestnika w procesie rejestracji do platformy Digital Design Center). Newsletter Danfoss zawiera informacje o najnowszych aktualizacjach platformy Digital Design Center, dokumentacji, narzędziach produktach, wydarzeniach, szkoleniach, konkursach. Ma na celu aktualizację wiedzy oraz przekazywanie najistotniejszych informacji, które mogą wspomóc codzienną pracę Uczestników.
- 3.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niepoprawne zapisanie danych osobowych,

zmianę danych osobowych Uczestnika i/lub zmianę informacji podanych podczas rejestracji na platformie Digital Design Center uniemożliwiająca zidentyfikowanie Uczestnika lub przyznanie mu Nagrody.

- 3.6. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

#### **IV. ZASADY KONKURSU**

- 4.1. Należy zarejestrować się na platformie Digital Design Center zgodnie z punktem 3.3 a następnie zarejestrować się do Newslettera Danfoss zgodnie z punktem 3.4.
- 4.2. Konkurs wygrywa 20 Uczestników, którzy jako pierwsi zarejestrują się na platformie Digital Design Center i do Newslettera Danfoss.
- 4.3. Rejestracje osób, które zgodnie z wymogami wskazanymi w punkcie 2.1 nie posiadają uprawnień do projektowania wskazanych wymienionych instalacji nie będą rozpatrywane jako rejestracje konkursowe. Organizator jest uprawniony do weryfikacji czy dana osoba posiada takie uprawnienia. Weryfikacja nastąpi w terminie do 10 dni roboczych od dnia rejestracji na platformie Digital Design Center. Uczestnik zostanie poproszony o podanie numeru uprawnień za pośrednictwem adresu e-mail (numeru dokumentu poświadczającego jego uprawnienia do projektowania) lub jeśli Organizator nadal będzie miał wątpliwości co do autentyczności, to zostanie on w dalszej kolejności zweryfikowany w Głównym Urzędzie Nadzoru Budowlanego.
- 4.4. Jeżeli Uczestnik jest już zarejestrowany do Newslettera Danfoss, to nie musi robić tego ponownie. Wystarczy, że dokona on rejestracji na platformie Digital Design Center oraz spełni pozostałe postanowienia niniejszego regulaminu.

#### **V. NAGRODY**

- 5.1. Nagrodami dla Uczestników Konkursu są:
  - Karta pamiątkowa Decathlon o wartości 100 zł – dla pierwszych 20 osób, które zarejestrują się na platformie Digital Design Center i do Newslettera Danfoss w czasie trwania konkursu oraz które w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej projektują instalacje HVAC, ciepłownicze lub elektryczne. Nagroda przyznawana jest jednorazowo.
- 5.2. Nagrody zostaną wysłane do Uczestników w ciągu trzech tygodni od momentu zakończenia konkursu. Organizator skontaktuje się drogą e-mail z nagrodzonym Uczestnikiem w celu przekazania informacji o nagrodzie oraz w celu ustalenia adresu wysyłki.
- 5.3. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o wynikach Konkursu za pośrednictwem adresu e-mail. Przekazanie Nagród Zwycięzcom nastąpi w sposób uzgodniony indywidualnie po poinformowaniu ich o wynikach Konkursu.
- 5.4. Uczestnik potwierdza odbiór Nagrody własnoręcznym podpisem na protokole odbioru Nagrody.
- 5.5. Nagrody uzyskane w ramach Konkursu nie podlegają wymianie na gotówkę ani na żaden inny ekwiwalent.

- 5.6. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

## **VI. REKLAMACJE I ROSZCZENIA**

- 6.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez cały czas trwania Konkursu drogą mailową na adres [karolina\\_pleban@danfoss.com](mailto:karolina_pleban@danfoss.com) lub pisemnie poprzez wysłanie listem poleconym na adres Organizatora. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres, numer telefonu Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi Konkursu.
- 6.3. Reklamacje rozpatrywane są przez trzyosobową Komisję, w której skład wchodzi przedstawiciele Organizatora. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 15 dni od terminu ich doręczenia Organizatorowi.
- 6.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu.
- 6.5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
- 6.6. W przypadku, gdyby Nagroda, która została wysłana do Uczestnika, dotarła do Niego uszkodzona, to reklamację należy złożyć na podstawie protokołu uszkodzeń sporządzonego przez Uczestnika wraz z kurierem w momencie odbierania przesyłki z Nagrodą.

## **VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie <https://designcenter.danfoss.com/pol-pl/> oraz na stronie [www.danfoss.pl](http://www.danfoss.pl). Są to jedyne autoryzowane źródła informacji o Konkursie. Przy zgłaszaniu reklamacji należy powoływać się wyłącznie na informacje, podane w powyższy sposób. Za wszelkie inne źródła informacji o konkursie Organizator nie ponosi odpowiedzialności.
- 7.2. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
- 7.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków Uczestnictwa w Konkursie.

- 7.4. O wszystkich zmianach Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani z 2-dniowym wyprzedzeniem za pośrednictwem strony <https://designcenter.danfoss.com/pol-pl/> lub poczty elektronicznej.
- 7.5. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
- 7.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przeszkody w odebraniu Nagrody, leżące po stronie Uczestnika.
- 7.7. W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo do odmowy przyznania Nagrody i przyznania jej innemu Uczestnikowi Konkursu lub podjęcie decyzji o nie przyznawaniu Nagrody w ogóle.
- 7.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych bądź cudzych danych.
- 7.9. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Danfoss Poland sp. z o.o., z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, przy ul. Chrzanowskiej 5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
- 7.10. Od 25 maja 2018 roku obowiązuje Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i ich swobodnego przepływu (Rozporządzenie). W związku z powyższym, uprzejmie informujemy, że Państwa dane osobowe tj. imię, nazwisko, firma prowadzonej działalności gospodarczej, adres e-mail, województwo przetwarzane będą zgodnie z art. 6 Rozporządzenia ust. 1 pkt. a, b, c oraz f w celu realizacji Konkursu.

Przez realizację Konkursu rozumie się:

- Informowanie Uczestników o nagrodach;
- dostarczenie nagród do uczestników Konkursu,
- rozpatrywanie reklamacji.

Dane wykorzystane podczas wysyłki nagród przechowywane będą przez 2 miesiące od zakończenia Konkursu.

Państwa dane osobowe przekazujemy podmiotom, z którymi współpracujemy na potrzeby świadczenia naszych usług, np. podmiotom wykonującym usługi pocztowe czy kurierskie.

Każdy z Państwa ma prawo do:

- Dostępu do treści swoich danych,
- sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych,

- przenoszenia danych,
- wniesienia sprzeciwu,
- cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Ponadto, mają Państwo prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu ds. Ochrony Danych Osobowych w przypadku, gdy uznają Państwo, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

Z Inspektorem ochrony danych osobowych w Danfoss mogą się Państwo kontaktować pod adresem: [gdpo@danfoss.com](mailto:gdpo@danfoss.com)

- 7.11. Informujemy, że zgoda na przesyłanie informacji drogą elektroniczną, zgodnie z zasadami określonymi w ustawie z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ma charakter dobrowolny, jednak niezbędna jest w celu podjęcia kontaktu ze strony Organizatora z Uczestnikiem Konkursu.
- 7.12. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
- 7.13. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Regulaminem będą rozstrzygane przez sąd właściwy według siedziby Organizatora.

