



Nazwa grupy: Cool Space

O grupie:

Grupa „Cool Space” została stworzona dla specjalistów oraz osób zainteresowanych branżą chłodniczą. Grupa, oprócz wymiany doświadczeń i udzielania porad, służy także wymianie informacji o nowych technologiach i wydarzeniach. Rozmawiamy o życiu branży i własnych doświadczeniach, wymieniamy się spostrzeżeniami, ciekawostkami i chwalimy osiągnięciami. Patronem oraz twórcą grupy jest firma Danfoss.

Aby dołączyć do grypy, należy mieć aktywne konto w serwisie społecznościowym Facebook.

Dla kogo:

Instalatorzy chłodnictwa - profesjonalści, którzy chcą poszerzać swoją wiedzę, wymieniać się informacjami oraz są zainteresowani ofertą Danfoss.

Cel:

Stworzenie miejsca dedykowanego dyskusji i wymianie informacji na tematy branżowe i nie tylko. Warunkiem uczestnictwa w grupie "Cool Space" jest akceptacja regulaminu. Dołączenie do grupy oznacza akceptację tego regulaminu.

Miejsce funkcjonowania grupy: Facebook

Regulamin:

1. W Grupie obowiązują poniższe zasady:

- 1.1 Dyskusja w grupie powinna być prowadzona z szacunkiem do innych osób. Chcemy, by sekcja komentarzy była przestrzenią bezpieczną i sprzyjającą merytorycznej wymianie opinii;
 - 1.2 Dodajemy posty związane z tematyką chłodniczą, ale nie tylko, można pisać o własnych doświadczeniach oraz hobby, które daje wytchnąć po pracy;
 - 1.3 Dodawanie linków jest dozwolone, pod warunkiem, że nawiązują one do tematu;
 - 1.4 Spam, reklamy, posty i komentarze wulgarne, obraźliwe i niezwiązane z tematyką grupy - będą usuwane;
 - 1.5 Nie hejtujemy, pomagamy i dzielimy się informacjami;
 - 1.6 Jeśli nie znamy odpowiedzi - nie odpowiadamy.
2. W grupie zabrania się pisania komentarzy:
- 2.1 Nawołujących do przemocy fizycznej lub psychicznej, agresywnych wobec innych osób lub naruszających dobra osobiste innej osoby,
 - 2.2 Mających na celu znieważanie rozmówców i/lub autora komentowanej treści,
 - 2.3 Niezgodnych z regulaminem Facebooka,
 - 2.4 Dyskryminujących,
 - 2.5 Rozpowszechniających fałszywe informacje,
 - 2.6 Zawierających spam
 - 2.7 Reklamowych/marketingowych.
3. Konsekwencją nieprzestrzegania powyższych zasad będzie usunięcie komentarza i ewentualne odebranie możliwości dalszego komentowania jego autorowi, a w ostateczności – także usunięcie z grupy.
4. Ostateczna interpretacja regulaminu należy do administratorów i moderatorów grupy.