

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem promocji pod nazwą „Promocja dla instalatorów” („Promocja”) jest Danfoss Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ulicy Chrzanowskiej 5, kod pocztowy 05-825, wpisaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000018540, o kapitale zakładowym 33 698 700 PLN, postępującą się nadanym jej Numerem Identyfikacji Podatkowej NIP: 586-00-05-844 („Organizator”).

1.2. Promocja trwa od 1 września 2026 r. do 31 października 2026 r. albo do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych dostępnych w sklepach biorących udział w Promocji, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

1.3. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4. Promocja ma na celu promowanie wybranych produktów Danfoss, pozyskanie nowych Klientów i zainteresowanie ofertą Organizatora, a także wzmacnianie współpracy z instalatorami, wykonawcami, hurtownikami i partnerami biznesowymi działającymi w sektorze HVAC i ogrzewania.

1.5. Promocja nie jest grą losową, loterią, konkursem, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

1.6. Zamierzeniem Organizatora nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym producentom wyrobów odpowiadających rodzajowo produktom objętym Promocją. Warunki udziału w Promocji oraz otrzymania Nagród nie są uzależnione od rozmiarów ani liczby zamówień na produkty innych producentów realizowanych przez Uczestników zarówno w czasie trwania Promocji, jak i po jej zakończeniu.

II. UCZESTNICY PROMOCJI

2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla podmiotów profesjonalnych, tj. osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, które mają siedzibę lub prowadzą działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dokonają zakupu Produktów Promocyjnych w okresie trwania Promocji („Uczestnicy”).

2.2. Udział w Promocji i podanie danych związanych z udziałem w Promocji są całkowicie dobrowolne, niemniej jednak mogą stanowić warunek konieczny wzięcia udziału w Promocji, weryfikacji spełnienia jej warunków oraz otrzymania Nagrody.

2.3. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy Organizatora, pracownicy podmiotów bezpośrednio współpracujących przy organizacji lub obsłudze Promocji oraz najbliżsi członkowie ich rodzin.

2.4. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli oraz osoby pozostające z pracownikiem we wspólnym gospodarstwie domowym.

III. WARUNKI UDZIAŁU I ZASADY PROMOCJI

3.1. Promocja dotyczy wyłącznie produktów wskazanych na oficjalnej stronie kampanii dostępnej pod adresem: <https://www.danfoss.com/pl-pl/campaigns/dhs/high-season-promotion-2026/> („Produkty Promocyjne”).

3.2. Do udziału w Promocji kwalifikują się wyłącznie zakupy Produktów Promocyjnych dokonane u dystrybutorów, hurtowników lub partnerów handlowych biorących udział w Promocji („Dystrybutorzy Biorący Udział”).

3.3. Aktualne listy Produktów Promocyjnych oraz Dystrybutorów Biorących Udział będą publikowane i okresowo aktualizowane na oficjalnej stronie kampanii. Strona kampanii stanowi podstawowe i wiążące źródło aktualnych informacji dotyczących produktów kwalifikujących się, dystrybutorów biorących udział, mechaniki kampanii, progów Nagród oraz aktualizacji Promocji.

3.4. Organizator zastrzega sobie prawo do dodawania lub usuwania Produktów Promocyjnych, dodawania lub usuwania Dystrybutorów Biorących Udział, modyfikowania kanałów sprzedaży objętych Promocją, korygowania opisów lub klasyfikacji produktów oraz aktualizowania informacji o kampanii publikowanych online, pod warunkiem że zmiany te nie naruszają praw nabytych przez Uczestników.

3.5. Aby wziąć udział w Promocji, Uczestnik powinien w okresie jej trwania dokonać zakupu Produktów Promocyjnych u Dystrybutora Biorącego Udział, na kwotę minimum 1.000 zł netto (słownie: tysiąc złotych netto), zarejestrować udział za pośrednictwem wskazanego formularza lub platformy online, podać wszystkie wymagane dane oraz przestać lub dostarczyć dowód zakupu, jeżeli zostanie o to poproszony.

3.6. Do udziału w Promocji kwalifikują się wyłącznie w pełni opłacone zakupy udokumentowane ważnymi fakturami VAT lub dokumentami fiskalnymi wystawionymi w okresie trwania Promocji na wskazaną powyżej co najmniej kwotę minimum netto.

3.7. Organizator może weryfikować autentyczność przesłanych dokumentów, prawidłowość danych przekazanych przez Uczestnika oraz spełnienie warunków udziału w Promocji.

3.8. W Promocji nie będą uwzględniane zgłoszenia niekompletne, zawierające nieprawdziwe informacje, oparte na duplikatach faktur, dotyczące transakcji anulowanych lub produktów zwróconych, jak również zgłoszenia związane z działaniami o charakterze oszukańczym. W takich przypadkach Organizator może odrzucić zgłoszenie lub wykluczyć Uczestnika z Promocji.

3.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niepoprawne zapisanie danych Uczestnika, zmianę danych Uczestnika lub niezgłoszenie zmiany danych, jeżeli uniemożliwia to zidentyfikowanie Uczestnika, weryfikację udziału w Promocji lub wydanie Nagrody.

3.10. Zgłoszenie udziału w Promocji jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

IV. NAGRODY

4.1. Liczba Nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi łącznie 650 (sześćset pięćdziesiąt) sztuk.

4.2. Nagrodą w Promocji są profesjonalne nakolanniki przedstawione pod adresem: <https://assets.danfoss.com/documents/latest/606585/AD574352550985pl-PL0101.pdf>

(„Nagroda”).

4.3. Uczestnik spełniający warunki określone w Regulaminie może otrzymać maksymalnie pięć Nagród w ramach Promocji. Za każde wydane 1 000 zł netto na zakup produktów objętych Promocją Uczestnikowi przysługuje jedna Nagroda; Nagroda przyznawana jest za każdą pełną wielokrotność tej kwoty.

4.4. Organizator może uzależnić wydanie Nagrody od pozytywnej weryfikacji uprawnień Uczestnika, spełnienia warunków Promocji oraz dostarczenia dodatkowej dokumentacji potwierdzającej prawo do otrzymania Nagrody.

4.5. Nagrody uzyskane w ramach Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na żaden inny ekwiwalent.

4.6. Uczestnicy Promocji nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie, chyba że Organizator wyrazi na to wyraźną zgodę.

4.7. Uczestnik traci prawo do Nagrody w przypadku zwrotu Produktu Promocyjnego, korekty faktury obniżającej wartość kwalifikującą do udziału w Promocji, naruszenia postanowień Regulaminu albo niespełnienia warunków Promocji.

4.8. Uczestnik zobowiązany jest samodzielnie zweryfikować i rozliczyć ewentualne obowiązki podatkowe związane z otrzymaniem Nagrody, zgodnie z właściwymi przepisami prawa podatkowego.

V. REKLAMACJE I ROSZCZENIA

5.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane przez cały czas trwania Promocji oraz w terminie 14 dni od dnia jej zakończenia.

5.2. Reklamacje należy składać drogą mailową na adres bok@danfoss.com albo pisemnie poprzez wysłanie listu na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem „Promocja w szczycie sezonu 2026”.

5.3. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika, dokładny opis problemu, uzasadnienie reklamacji oraz dane kontaktowe umożliwiające udzielenie odpowiedzi.

5.4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie Regulaminu w terminie 14 dni roboczych od dnia ich doręczenia Organizatorowi.

5.5. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w przedmiocie reklamacji drogą mailową albo pisemnie, z wykorzystaniem danych podanych w reklamacji.

5.6. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi, w tym osobie kwestionującej negatywną weryfikację zgłoszenia lub odmowę wydania Nagrody.

VI. DANE OSOBOWE

6.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora w związku z Promocją, w szczególności w zakresie obsługi reklamacji oraz czynności realizowanych bezpośrednio przez Organizatora, jest Danfoss Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ul. Chrzanowskiej 5.

6.2. W zakresie, w jakim dane osobowe są przetwarzane przez Dystrybutorów Biorących Udział, właściwi Dystrybutorzy Biorący Udział działają jako niezależni administratorzy danych i odpowiadają za zgodne z prawem gromadzenie danych, realizację obowiązków informacyjnych wynikających z RODO, uzyskanie wymaganych zgód oraz obsługę żądań osób, których dane dotyczą.

6.3. Dane osobowe mogą obejmować w szczególności imię i nazwisko, firmę prowadzonej działalności gospodarczej, adres e-mail, numer telefonu, dane przedsiębiorcy reprezentowanego przez Uczestnika, dane dotyczące miejsca dokonania zakupu oraz dane wskazane w treści reklamacji lub dokumentach potwierdzających spełnienie warunków Promocji.

6.4. Dane osobowe mogą być przetwarzane wyłącznie w celach związanych z administracją Promocji, weryfikacją Uczestników, realizacją Nagród, obsługą reklamacji oraz wypełnianiem obowiązków prawnych.

6.5. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a, b, c lub f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, odpowiednio do celu i podstawy przetwarzania danych w ramach Promocji.

6.6. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom, z którymi Organizator lub Dystrybutorzy Biorący Udział współpracują przy realizacji Promocji, w szczególności podmiotom świadczącym usługi pocztowe, kurierskie, informatyczne lub obsługi kampanii.

6.7. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.

6.8. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Z Inspektorem ochrony danych osobowych w Danfoss można kontaktować się pod adresem: gdpo@danfoss.com.

6.9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale może być niezbędne do wzięcia udziału w Promocji, weryfikacji spełnienia jej warunków, otrzymania Nagrody albo rozpatrzenia reklamacji.

6.10. Każdy podmiot przetwarzający dane osobowe w związku z Promocją zobowiązany jest wdrożyć odpowiednie środki techniczne i organizacyjne wymagane przez obowiązujące przepisy prawa.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie kampanii oraz w siedzibie Organizatora. Są to autoryzowane źródła informacji o Promocji.

7.2. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

7.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przeszkody w odebraniu Nagrody leżące po stronie Uczestnika, skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych, niekompletnych lub cudzych danych, zakłócenia techniczne pozostające poza uzasadnioną kontrolą Organizatora, przerwy w dostępie do internetu, zdarzenia siły wyższej oraz działania osób trzecich.

7.4. W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, działania sprzecznego z prawem lub dobrymi obyczajami, nadużycia mechanizmu Promocji albo zachowania szkodzącego reputacji Organizatora, Organizator może odmówić wydania Nagrody, wykluczyć Uczestnika z Promocji lub podjąć decyzję o nieprzyznawaniu Nagrody w ogóle.

7.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych powodów, w szczególności z powodu zmian przepisów prawa, przyczyn organizacyjnych lub technicznych, konieczności zapobiegania nadużyciom albo zmian w zakresie Promocji wynikających z usprawiedliwionych przyczyn po stronie Organizatora, jeżeli zmiana nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji ani nie naruszy praw nabytych Uczestników.

7.6. O zmianach Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani za pośrednictwem strony kampanii lub poczty elektronicznej, jeżeli Organizator dysponuje adresem e-mail Uczestnika.

7.7. Organizator może zakończyć lub zawiesić Promocję w całości lub w części z usprawiedliwionych przyczyn leżących po stronie Organizatora. Informacja o zakończeniu lub zawieszeniu Promocji zostanie opublikowana na stronie kampanii, a zakończenie lub zawieszenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przed datą takiego działania.

7.8. Regulamin podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego.

7.9. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Regulaminem będą rozstrzygane przez sąd właściwy według siedziby Organizatora.

7.10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 września 2026 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – LISTA KODÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W PROMOCJI

Załącznik może określać w szczególności Produkty Promocyjne, progi zakupowe, maksymalną liczbę Nagród, które Uczestnik może odebrać w okresie trwania Promocji, Dystrybutorów Biorących Udział, wymagania dotyczące raportowania oraz kalendarz Promocji.